**Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nysie**

**Opis modułu kształcenia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa modułu (przedmiotu)** | | | | Promocja kultury i organizacja imprez | | | | | | | **Kod przedmiotu** | | |  | |
| Kierunek studiów | | | | Jazz i Muzyka Estradowa | | | | | | | | | | | |
| Profil kształcenia | | | | Praktyczny | | | | | | | | | | | |
| Poziom studiów | | | | Studia pierwszego stopnia | | | | | | | | | | | |
| Specjalność | | | | Przedmiot wspólny dla wszystkich specjalności | | | | | | | | | | | |
| Forma studiów | | | | Stacjonarne | | | | | | | | | | | |
| Semestr studiów | | | | Drugi | | | | | | | | | | | |
| **Tryb zaliczenia przedmiotu** | | | | |  | | **Liczba punktów ECTS** | | | | | | | | Sposób ustalania oceny z przedmiotu |
| **Formy zajęć i inne** | | **Liczba godzin zajęć w semestrze** | | | | | Całkowita | 2 | Zajęcia kontaktowe | 1,2 | | Zajęcia związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym | | 2 |
| Całkowita | Pracy studenta | | | Zajęcia  kontaktowe | **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się w ramach form zajęć** | | | | | | | | Waga w % |
| Wykład | | 50 | 20 | | | 30 | Egzamin | | | | | | | | 100 |
| Ćwiczenia | |  |  | | |  |  | | | | | | | |  |
| Ćwiczenia praktyczne | |  |  | | |  |  | | | | | | | |  |
| Laboratorium | |  |  | | |  |  | | | | | | | |  |
| Projekt | |  |  | | |  |  | | | | | | | |  |
| Seminarium | |  |  | | |  |  | | | | | | | |  |
| **Razem:** | | 50 | 20 | | | 30 |  | | | | | | Razem | | 100% |
| **Kategoria efektów** | **Lp.** | **Efekty uczenia się dla modułu (przedmiotu)** | | | | | | | | | | | **Efekty kierunkowe** | | **Formy zajęć** |
| Wiedza | 1. | Posiada ogólną wiedzę dotyczącą historii kultury oraz filozofii | | | | | | | | | | | K\_W12 | | W |
| 2. | Rozumie relacje między praktycznymi i teoretycznymi aspektami finansowania kultury | | | | | | | | | | | K\_W14 | | W |
| 3. | Rozumie relacje między praktycznymi i teoretycznymi aspektami promocji kultury | | | | | | | | | | | K\_W14 | | W |
| Umiejętności | 1. | Umie posługiwać się językiem fachowym i konstruować wypowiedzi przejrzyste w treści i formie | | | | | | | | | | | K\_U02 | | W |
| 2. | Umie w twórczy sposób wykorzystać wiedzę teoretyczną w przygotowaniu imprezy kulturalnej | | | | | | | | | | | K\_U01 | | W |
| 3. | Umie konstruować wypowiedzi ustne i pisemne związane z tematyką organizacji imprez oraz szeroko rozumianą problematyką humanistyczną | | | | | | | | | | | K\_U13 | | W |
| Kompetencje społeczne | 1. | Jest zdolny do efektywnego wykorzystania wyobraźni, intuicji, twórczej postawy i samodzielnego myślenia w celu rozwiązywania problemów | | | | | | | | | | | K\_K04 | | W |
| 2. | W sposób świadomy kontroluje swoje emocje i zachowania | | | | | | | | | | | K\_K05 | | W |

**Treści kształcenia**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wykład** | | **Metody dydaktyczne** |  | |
| **L.p.** | **Tematyka zajęć** | | | **Liczba godzin** |
| **16** | Podstawy systemu finansowego państwa w świetle opodatkowania kultury, imprez kulturalnych, twórców i wykonawców. | | | 2 |
| **2.** | Podstawowe informacje o prawach do własności intelektualnych. | | | 2 |
| **3.** | Instytucjonalne źródła pozyskiwania środków na cele kulturalne. | | | 2 |
| **4.** | Co to jest projekt, program, wniosek? | | | 2 |
| **5.** | Analizy partnerów, problemu, celu i strategii przy przygotowywaniu projektu. | | | 2 |
| **6.** | Pozioma i pionowa linia logiczna czyli matryca projektu. | | | 2 |
| **7.** | Wniosek, jego założenia, działania i budżet. | | | 2 |
| **8.** | Ewaluacja i rozliczenie projektu. | | | 2 |
| **9.** | Poszukiwania konkretnych źródeł finansowania zadań kulturalnych (zadań własnych i konkursów samorządów, ministerstwa, fundacji itp.). | | | 2 |
| **10.** | Promocja kultury - definicje i formy. | | | 2 |
| **12.** | Cele promocji kultury – ich założenia i sposoby realizacji. | | | 2 |
| **13.** | Promocja kultury krajów poza ich granicami - założenia i cele. | | | 2 |
| **14.** | Formy i sposoby promocji kultury polskiej na tle zmieniającej się sytuacji międzynarodowej. | | | 2 |
| **15.** | Opracowanie w grupach konkretnego projektu z wnioskiem, do realizacji i rozliczenia według wybranego ogłoszonego źródła finansowania. | | | 2 |
| **16.** | **Egzamin** | | | 2 |
| **Razem liczba godzin** | | | | **30** |

**Literatura podstawowa:**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | „Projekty kulturalne – krok po kroku” Urząd Komitetu Integracji Europejskiej i  Narodowe Centrum Kultury |
| **2** | Ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych z 20.03.2009r. |
| **3** | Ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej z 25.10.1991r. |
| **4** | „Organizacja i upowszechnanie kultury w Polsce” Jan Grad, Urszula Kaczmarek |
| **5** | „Organizacja imprez” Judy Allen |